

## OFFRE D'EMPLOI - ALTERNANT(E) ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUITS

Chez ROY, nous travaillons à faire de chaque équipement d'aménagement extérieur notre contribution à la sublimation des propriétés de tous les particuliers.

Pour se faire, nous construisons avec nos partenaires (principalement en GSB) les offres d'aujourd'hui et de demain.

Véritable acteur de notre domaine d'activité, nous évoluons en BtoBtoC avec une orientation Grand Public et plaçons l'humain au cœur de nos actions.

Envie d'apprendre au sein d'une société à taille humaine portée par des valeurs fortes comme l'écoute, l'engagement, l'innovation et le travail d'équipe ?

Découvrez notre nouvelle opportunité professionnelle : **Alternant(e) Assistant(e) Chef de Produits**  
**Poste à pourvoir dès septembre 2022 ou janvier 2023. Dates flexibles.**

### CONTEXTE

Occupant un poste transversal au cœur de l'entreprise, l'Assistant(e) Chef de Produits accompagne la Chef de Produits dans ses missions Marketing et Communication.

Avant d'aller plus loin, il est nécessaire de bien comprendre le rôle d'un(e) Chef de Produits.

Le/la Chef de Produits est le garant de la réussite du développement des produits dont il/elle a la responsabilité, de leur conception jusqu'à leur commercialisation. Il/elle réalise des études de marché qu'il/elle analyse, pour définir un marché potentiel et rédiger un cahier des charges. Sa stratégie de conception répond aux 4P (produit, prix, promotion, place) et est déterminée en collaboration avec d'autres acteurs internes tels que le bureau d'études, le commerce et la production. Il/elle intervient ainsi dans toutes les étapes de la vie du produit afin d'assurer sa rentabilité.

Chez ROY, sous la responsabilité et la supervision de la Chef de Produits, vous collaborerez donc au quotidien avec votre manager, les équipes internes ou les clients pour mener vos projets de manière proactive.

### VOS MISSIONS

#### MARKETING

##### Marketing opérationnel

- Participer à la réalisation des outils promotionnels, d'aide à la vente et de formation
- Participer à la refonte de la charte graphique et/ou à la mise à jour des différents outils et supports opérationnels
- Retouches et mises en scène de visuels
- Lien avec des agences de création et d'impression (briefs, suivi administratif & technique)
  
- Participer à l'organisation d'évènements externes et internes (ex : salons, séminaires)
  
- Mettre à jour le site internet de la société (actualisation documents produits, informations, pages Corporate ...) et la boutique en ligne
- Suivre la bonne préparation et l'expédition des commandes boutiques

### **Marketing stratégique / produits**

- Participer aux différentes analyses produits
- Assister la Chef de Produits dans les référencements Clients
- Veille concurrentielle produits et marché (tendances, concurrence, ...)
- Analyse des performances des offres produits (suivi des ventes, rentabilité, et préconisations)

## **COMMUNICATION**

### **Social Media**

- Animer nos différents réseaux sociaux (focus sur Facebook, LinkedIn)
- Créer des contenus, publications photos/vidéos, visuels, news, jeux concours, ... de façon régulière dans le respect du planning éditorial et de la charte graphique

### **Presse**

- Rédaction des Rédactionnels et Communiqués de Presse dans le respect du planning éditorial
- Création des pages publicitaires dans le respect des spécificités techniques des magazines et de la charte graphique de la société
- Mise à jour et envoi de contenus aux différents contacts Presse

### **Communication interne**

- Participer à l'animation de la communication interne à destination des collaborateurs
- Participer à la mise en place d'évènement Corporate

### **Relation client**

- Gestion de la boîte mail « *Marketing* » et réponses aux clients

La liste des missions est susceptible d'évoluer selon les projets et besoins du service Marketing / Communication et également, de la date de prise de fonction de l'Alternant(e).

## **☆ VOS APTITUDES PROFESSIONNELLES**

- Maîtrise des suites Office et Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign). La maîtrise des logiciels de vidéo Adobe Premier et/ou After Effects est un vrai plus.
- La maîtrise de Google Adwords est un vrai plus
- Bonne communication orale
- Orthographe impeccable et capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Forte curiosité pour les nouveaux usages
- Goût du travail en équipe, ouverture d'esprit et aisance relationnelle
- Rigueur et respect des échéances imparties
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit créatif
- Appétence pour les produits techniques

## ☆ VOTRE PROFIL

Etudiant en école de commerce (ou parcours équivalent) vous avez une formation Bachelor 3 ou Master 1 spécialisé en Marketing ainsi qu'une expérience dans le marketing et/ou la communication.

Doté(e) d'une sensibilité « produit » et « client » vous souhaitez travailler sur des missions variées et savez gérer en autonomie plusieurs sujets en parallèle.

Nous pouvons vous faire confiance pour mener vos projets de manière proactive et être rigoureux(se).

Au quotidien, vous êtes impliqué(e)s dans la réussite collective du service et de l'entreprise. Vous avez envie d'un environnement de travail valorisant, de projets stimulants où vous ferez évoluer vos compétences et vos méthodes.

Vous vous reconnaissez dans cette description et les missions proposées vous font écho ?

Vous recherchez une expérience au sein de laquelle vous serez accompagné(e) par une manager et des collaborateurs désireux de vous transmettre leur savoir ?

Alors, n'hésitez plus ! Envoyez votre candidature (CV + Lettre de motivation) ainsi que les conditions d'alternance de votre formation par mail à [melanie.candel@etsroy.fr](mailto:melanie.candel@etsroy.fr) avec l'objet « CANDIDATURE ALTERNANCE ACDP ».

Nous avons hâte de vous rencontrer 😊

<https://www.portail-cloture-roy.fr/>